

COMPETIMEXTRA!

Competimex, S.C. es una sociedad de profesionistas especializada en ofrecer servicios de consultoría que abarcan diversas áreas de la organización. Desde hace más de 10 años nos preocupamos por prestar a las organizaciones de rubros variados y de alto valor agregado.

Nuestro objetivo principal es que nuestros clientes puedan dedicarse por completo a los procesos más críticos y esenciales de su empresa.

Ofrecemos servicios confiables, eficientes y en tiempo. En una clara filosofía de trabajo como Competimex, S.C. se convierte en un socio estratégico para nuestros clientes.

Nuestros clientes son Pequeñas y Medianas Empresas - de reciente creación o en operación - de muy diversos tipos y giro (empresas industriales, comerciales y de servicios, clínicas y asociaciones, despacho, fundaciones e instituciones diversas, entre otros).

Competimex, S.C. es una sociedad de profesionistas especializada en ofrecer servicios de consultoría que abarcan diversas áreas de la organización. Desde hace más de 10 años nos preocupamos por prestar a las organizaciones de rubros variados y de alto valor agregado.

Nuestro objetivo principal es que nuestros clientes puedan dedicarse por completo a los procesos más críticos y esenciales de su empresa.

Ofrecemos servicios confiables, eficientes y en tiempo. En una clara filosofía de trabajo como Competimex, S.C. se convierte en un socio estratégico para nuestros clientes.

Nuestros clientes son Pequeñas y Medianas Empresas - de reciente creación o en operación - de muy diversos tipos y giro (empresas industriales, comerciales y de servicios, clínicas y asociaciones, despacho, fundaciones e instituciones diversas, entre otros).



COMPETIMEX, S.C.
CONSULTORES

Edición Número XVIII. Junio de 2014

Nuestra Firma:

- Consultoría estratégica y de negocios.
- Gestión Administrativa y Contable.
- Formación y Capacitación.
- Consultoría en Tecnología de la información.

- Aseguramos el registro de la contabilidad y la emisión de las declaraciones de impuestos en tiempo.
- Diagnosticamos las necesidades de las áreas de Formación y Capacitación.
- Brindamos el servicio de Ingeniería de Procesos.
- Ofrecemos el soporte técnico en materia de tecnología.

Junio, momento para reflexionar el pasado y planear el futuro

- Revisar los planes estratégicos y tácticos a la mitad del año deben ser una motivación para asegurar un buen resultado del 2014
- Tener una operación sana y efectiva permite lograr permanencia en el tiempo
- Atender al mercado, a los clientes y a sus necesidades es una de las claves del éxito

Con meses de anticipación se preparan las empresas para la llegada del nuevo año, se realizan planes, presupuestos y todos los detalles puntuales de cada una de las áreas que mueven a la empresa; sin embargo las **buenas intenciones deben ir mes a mes tomando vida y resultados rentables para la organización.** El mes de junio es un buen momento para revisar lo que se ha logrado, los problemas críticos, lo que se debe continuar, lo que se debe ajustar y lo nuevo a incorporar.

No cabe duda que **el desempeño de la economía no ha sido el más alentador**; aun cuando la inflación parece estar controlada (3.5% al mes de mayo a tasa anual), los indicadores de crecimiento y producción no han sido buenos, el PIB en el primer trimestre creció en 1.8% y se siguen reduciendo las expectativas de crecimiento de la economía de forma que se espera que éste sea del 2.7% para el 2014 de acuerdo con las nuevas estimaciones de las autoridades y analistas; aunado a que en el 2013 el crecimiento fue muy bajo (1.1%).

La perspectiva de los próximos meses parece mixta, por un lado, algunos indicadores están mejorando (el empleo, las exportaciones y el flujo de remesas del extranjero están creciendo), pero por otro lado, las reformas estructurales y el gasto del gobierno no acaban de tener impactos en la economía y ésta no crece. **Esto ocasiona serios retos a las organizaciones** si desean continuar en los mercados y lograr sus objetivos financieros.

Ante estas circunstancias, **es necesario actuar de manera rápida y eficaz** en muchos de los ámbitos de la organización y para ello hay que dedicar tiempo a la reflexión y al análisis de los indicadores económicos internos y externos.

Por lo general, ante circunstancias de incertidumbre o crisis, las empresas optan por considerar la reducción de costos y gastos como la alternativa más eficiente para solucionar el problema; no obstante y sin que esto deje de ser una acción adecuada y permanente, el desgaste para hacerlo desvía la concentración en elementos que a juicio de **Competimex, S.C.** son más importantes para la permanencia y logros de la organización.

La organización requiere de hacer **una revisión en varios sentidos: la estructura organizacional, el mercado, la situación financiera y el entorno.**

Respecto a la organización:

- Revisar la estructura, el organigrama, las funciones y responsabilidades. Contar con asignaciones y responsabilidades adecuadas es una fuente de certidumbre y de reducción de costos



- Evaluar los procesos y procedimientos, el no tenerlos o no revisarlos son siempre causa de dilaciones, errores y costos
- Desarrollar el talento humano, evaluar la competitividad
- Mantener y reforzar los procesos de capacitación y el entrenamiento, son una inversión muy productiva

Respecto al mercado:

- Tener claridad a quien van dirigidos los servicios y productos, enfocando los esfuerzos económicos, humanos y de infraestructura de manera eficiente y eficaz para incrementar los resultados al menor costo
- Dirigir la mirada hacia el conocimiento y servicio al cliente
- La calidad es siempre un diferenciador

Respecto a la situación financiera y del entorno:

- Analizar en qué y cómo se están canalizando los recursos económicos, para lo cual el presupuesto es una herramienta adecuada y de gran impacto
- Detectar lo que se consideran gastos innecesarios; sin embargo, no dejar de hacer inversiones inteligentes que impacten significativamente a los resultados
- Es necesario estar al tanto de los eventos del entorno externo que hoy, tienen mayor impacto que en el pasado



Por ello, en **Competimex, S.C.** nos permitimos recomendar algunos pasos que creemos importantes que las organizaciones realicen para lograr una revisión efectiva y aprovechar el segundo semestre del año para enfocar los esfuerzos en verdaderas acciones que lleven a la productividad deseada, algunas de ellas son:

1. Establecer las áreas clave de ingresos
2. Revisar procesos que impactan al producto o servicio "core" del negocio
3. Revisar los perfiles de puesto para detectar la capacidad productiva real
4. Analizar problemas críticos de los planes estratégicos y tácticos
5. Medir la competitividad del personal
6. Capacitar en conocimientos y habilidades que impactan directamente a los procesos
7. Establecer estrategias de seguimiento y medición de indicadores (métricas)

Las empresas que revisan periódicamente "la brújula" tienen más esperanza de llegar más lejos que el promedio. Planear y llevarlo a la práctica en una estrecha colaboración con los ejecutores de los procesos, asegura el compromiso con los resultados a alcanzar.

En **Competimex, S.C.** estamos convencidos de que hacer un alto en la carrera del 2014, es una buena idea para llegar al final con resultados exitosos y volver a planear habiendo ganado experiencia que llevará a un 2015 mejor.